

OMD 2007: affilinet präsentiert seinen Advertisern die neue Generation des Affiliate-Marketings

affilinet läutet anlässlich seines 10jährigen Bestehens das „Jahr der Innovationen“ ein: zahlreiche Neuheiten für effizienteres Affiliate-Marketing und gesteigerten Vertriebs Erfolg

Ebersberg, 13. September 2007 – Pünktlich zur OMD 2007 und zum 10jährigen Jubiläum startet affilinet in eine neue Generation des Affiliate Marketings. Die neue affilinet Advertiser Plattform erfüllt alle Anforderungen eines künftig deutlich professionelleren und differenzierteren Marktes. Auf der OMD präsentiert affilinet (Halle 10, Stand A18) zum Auftakt seines „Jahres der Innovationen“ zahlreiche neue Funktionen auf der Advertiser Plattform. Komplette neue Analysetools ermöglichen noch schnelleren und individuellen Datenabruf. In den nächsten Monaten werden noch zahlreiche weitere Neuheiten auf der Plattform vorgestellt. Denn durch effizientes Programm-Management haben die Advertiser mehr Zeit für die Programmoptimierung und können sich verstärkt um die Entwicklung neuer Werbemittel und die immer wichtiger werdende Publisherpflege kümmern. Ziel von affilinet ist es, den Vertriebs Erfolg der Advertiser weiter zu maximieren.

Im ersten „affilinet Innovations-Update“ zur OMD steht das Thema Transparenz und Übersichtlichkeit im Vordergrund. Die völlig neue Startseite verschafft dem Advertiser innerhalb von Sekunden einen klaren Überblick über seinen Programm Erfolg. Alle wichtigen Informationen wie beispielsweise Performance-Veränderungen im Vergleich zum Vormonat oder eine Übersicht zu den Top Publishern sind auf einen Blick verfügbar. Darüber hinaus bieten die Statistiken umfangreiche Optionen zur verbesserten Datenauswertung und zur Individualisierung der Anzeige. Besonders bequem ist der Zeitraumvergleich, mit dem schnell und einfach die Entwicklung von Publishern oder Werbemitteln überprüft werden kann. Die Einführung unbegrenzter, staffelbarer Leadraten gibt den Advertisern außerdem ein Höchstmaß an Flexibilität bei der Anpassung und Optimierung ihrer Provisions- und Ratenmodelle.

Darüber hinaus bieten die klare und nutzerfreundliche Struktur, die intuitive Navigation sowie die neue umfangreiche Hilfe die optimalen Voraussetzungen für schnelle und einfache Programmbetreuung.

„Seit 10 Jahren steht affilinet für Qualität, Service und Innovationen im Affiliate-Marketing. Dieses Jubiläum nehmen wir zum Anlass, gemeinsam mit unseren Partnern den Schritt in eine neue Generation des Affiliate-Marketings zu gehen“, erklärt Marc Stilke, Geschäftsführer von affilinet. „Unsere neuen und innovativen Features ermöglichen unseren Kunden ein optimales und effizientes Programm-Management. So stellen wir sicher, dass die Advertiser auch im modernen Affiliate-Markt mit affilinet bei allen neuen Trends ganz vorne dabei sind, das volle Potenzial des Affiliate-Marketings ausschöpfen und somit ihren Online-Vertriebs Erfolg maximieren können.“

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Sitz in Deutschland, Frankreich und UK betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Europaweit sind bei affilinet Affiliate-Programme von rund 1.500 Unternehmen (Advertiser) registriert, sowie 400.000 Websitebetreiber (Publisher), die deren Angebote bewerben. affilinet bietet neben dem

klassischen Affiliate-Netzwerk-Management mit rein erfolgsorientiertem Vergütungsmodell insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie innovative Marketing Instrumente.

affilinet betreibt seit 10 Jahren erfolgreiches Affiliate- Marketing mit hohem Qualitätsanspruch. Namhafte Unternehmen wie 1&1, eBay, ADAC, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf affilinet's hervorragende Produkt- & Serviceleistung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Online-Marketing sowie Domain- und E-Mail-Marketing. Mit rund 400 Mitarbeitern und 17 Niederlassungen in 9 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika, Südamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Online-Marketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt
Sabine Haase
Pressesprecherin affilinet
affilinet GmbH
Langwied 13

